



Curriculuma	Filippo Vizzotto
--------------------	------------------

Filippo Vizzotto Shazam Italiako arduradun komertziala da. 27 milioi deskarga ditu aplikazioak, 9 milioi erabiltzaile hilean eta 47 milioi ezagutze eskaera hilean. Shazamen bere egitekoa publizitatetik datozen sarrerak gehitzea da (APP bidez eta second screen irtenbideen bidez), bezeroekin, agentziekin, diskoetxeak, eta zabalpenerako erakundeekin aliantzak sortu eta ziurtatzea, Shazamen presentzia hobetuz eguneroko bizitzan.

Mobvious Italia-ko arduraduna izan zen bi urte eta erdiz. Enpresa honek Smartphone eta Tablet-etan second screen publizitate zerbitzuak eskaintzen ditu.